

25 Ottobre 2012

"Washion!!": il terzo seminario sul lavaggio promosso da Isko

Con il motto "WashiON", İSKO ha invitato tutti gli importanti attori del settore denim a fare un passo avanti nella moda. A seguito del successo della sessione di maggio a İSKOTECA, e dell'ultima edizione del seminario sul lavaggio tenutosi a luglio alla CREATIVE ROOM, l'evento è diventato ancora più efficace grazie alle idee creative di Clariant, il fornitore di prodotti chimici; Tonello Lab, il produttore di macchinari industriali per il lavaggio e il trattamento; ed Everest, lo specialista in tecnologie tessili del nord Italia.



Il seminario Washion a Istanbul

Grazie alla presenza di Everest, tutti i partecipanti hanno avuto l'opportunità di vedere nuovi trattamenti e toccare con mano le applicazioni più disparate, che hanno dato al seminario un tocco unico.

La motivazione di numerose marche prestigiose come Kaporal, Sissy Bay, Ronald Sassoon, Street One, Mac, Strellson, Scotch&Soda, Tommy Hilfiger, Zara e Tom Tailor, e l'aggiunta di Topshop, famosa marca britannica, hanno rallegrato İSKO, che ha deciso di continuare la serie di seminari sul lavaggio a Istanbul in Turchia.

Grazie alle idee innovative e di tendenza di Cross Jeans e alle diverse applicazioni chimiche di Clariant, il seminario è diventato un luogo ideale dove riunire sotto lo stesso tetto tutte le migliori marche - Zara, Gerry Weber, Escada, Betty Barclay, Acne, H&M, Promod ed Esprit - così come le agenzie di fashion forecasting StyleSight e WGSN per un ulteriore brainstorming. Era presente anche Vladimiro Baldin, il Direttore del Centro Creativo della Diesel.

"Per noi, ogni volta che i protagonisti più importanti del settore si incontrano per discutere e cercare nuove soluzioni, è una conquista per tutti, un passo in avanti verso l'innovazione", ha detto Marco Lucietti, Direttore Marketing della Divisione SANKO - İSKO™. "Quando i partecipanti sono così numerosi e prestigiosi, la portata rivoluzionaria di queste iniziative globali diventa evidente, con un impatto positivo su tutta l'industria del denim ed anche sulla moda in generale."

İSKO™ è il più grande produttore di denim del mondo, con 200 milioni di metri di tessuto all'anno, 300.000 metri quadrati di impianti produttivi e uffici commerciali in più di 60 paesi.

İSKO™ fa parte di Sanko Holding, una grande azienda multinazionale situata in Turchia con un'attività aziendale altamente diversificata. İSKO™ è stata istituita nel 1983 come marchio di Sanko specializzato nella produzione tessile e, nel giro di pochi anni, si è affermata come leader mondiale del mercato.